



Sami Tachiri

Leiter für Digitales Marketing & Berater

Profile

Digital Marketing Spezialist mit einem CareerFoundry-Abschluss, der sich in Social Media Management, Content Creation, SEO und Design auszeichnet. Nachgewiesene Ergebnisse in strategischen Projektansätzen. Technische Kompetenz in Kombination mit Kreativität, Anpassungsfähigkeit und starken Kommunikationsfähigkeiten. Engagiert für kontinuierliches Lernen und immer auf dem neuesten Stand der Branchentrends. Betont die Zusammenarbeit mit Kunden für maßgeschneiderte, wirkungsvolle digitale Strategien. Bereit für Anfragen, Beratungen oder Zusammenarbeiten, um langfristigen Erfolg zu schaffen

CareerFoundry Projects

Unternehmensname: One Health

One Health ist eine Gesundheits- und Wellnessorganisation, die umfassende und zugängliche Gesundheitslösungen priorisiert. Ihr Engagement gilt der Verbesserung von Lebensqualität durch personalisierte Betreuung, innovative medizinische Dienstleistungen und die Einbindung der Gemeinschaft. Ihre Mission ist es, Wohlbefinden und gesundes Leben zu fördern. One Health setzt sich für einen ganzheitlichen Ansatz ein, der sowohl physische als auch mentale Gesundheitsbedürfnisse berücksichtigt, mit dem Ziel, einen positiven Einfluss auf Individuen und Gemeinschaften zu haben.

Im One Health-Projekt habe ich End-to-End-Paid-Marketing-Kampagnen auf verschiedenen Plattformen wie Facebook, Instagram, Google und YouTube geleitet. Ich habe Anzeigen für die Phasen Aufmerksamkeit, Überlegung und Conversion erstellt, Metriken analysiert und Optimierungen vorgenommen. A/B-Tests durchgeführt, KPIs verfolgt und datengesteuerte Empfehlungen bereitgestellt, die wesentlich zur Verbesserung der Kampagneneffizienz beitrugen. Später erweiterte sich meine Rolle auf strategische Planung, kreative Tests, Auswahl von Keywords und Budgetmanagement, um einen ganzheitlichen digitalen Marketingansatz sicherzustellen, der mit den Zielen von One Health abgestimmt ist.

Unternehmensname: Inclusive Tomorrow

Inclusive Tomorrow, eine gemeinnützige Organisation, die sich tief für Inklusivität engagiert, widmet sich positiven sozialen Veränderungen durch verschiedene Initiativen. Die Organisation hat kürzlich einen multi-channel Ansatz für ihre Frühjahrskampagne übernommen, mit dem Ziel, ihre Wirkung und Reichweite zu erweitern und die Kommunikationsbemühungen mit ihrer vielfältigen und miteinander verbundenen Mission abzustimmen.

Als Digitalmarketer für Inclusive Tomorrow habe ich die Analyse verschiedener Marketingkanäle geleitet, kreative Briefings für das Produktionsteam erstellt und zur Multi-Channel-Strategie für die Frühjahrskampagne beigetragen. Bei der Leitung des Übergangs zum Multi-Channel-Marketing betonte ich einen ganzheitlichen Ansatz, um die Inklusivitäts- und Diversitätsinitiativen zu stärken. Die Zusammenarbeit mit Interessengruppen, insbesondere dem kreativen Produktionsteam, war entscheidend, und meine Anpassungsfähigkeit und kontinuierliche Weiterbildung spielten eine wichtige Rolle bei der Bewältigung von Herausforderungen. Die Auswirkungen meiner Bemühungen spiegeln sich in der erfolgreichen Umsetzung von Aufgaben wider und trugen erheblich zur Gesamtstrategie der Kampagne bei, wobei messbare Ziele erreicht wurden.

Unternehmensname: Straight To The Point

Straight to the Point ist die Anlaufstelle für berufstätige Fachleute und Fitness-Enthusiasten, die effiziente Gesundheitslösungen suchen. Mit hochwertigen Vitaminen, Nahrungsergänzungsmitteln, Proteinen und Körperpflegeprodukten bieten sie Produkte von hoher Qualität und setzen auf Wirksamkeit und Bequemlichkeit für diejenigen mit einem hektischen Lebensstil. Mit dem Ziel, Ihre Wellnessreise zu vereinfachen, sind ihre Produkte unkompliziert, wirkungsvoll und darauf ausgerichtet, Ihre Gesundheitsziele zu erreichen.

Als Digitalmarketer für "Straight to the Point" habe ich eine ganzheitliche Strategie orchestriert und die Bemühungen über verschiedene Kanäle verteilt: Organische soziale Medien (30%), bezahlte soziale Medien (20%), SEO-Optimierung (15%), Erstellung von Blog-Inhalten (15%), bezahlte Suchkampagnen (10%) und E-Mail-Newsletter (10%). In Zusammenarbeit mit Interessengruppen war mein Ziel, die Sichtbarkeit der Marke zu verbessern und den Umsatz zu steigern, wobei der Schwerpunkt darauf lag, die Marke mit den Lebensstilen der Ziel-Personas in Einklang zu bringen, um eine Umsatzsteigerung von 20% im nächsten Quartal zu erzielen.

Mein Gesamtbeitrag zu diesen Projekten.

- Websites und Videoanzeigen erstellt
- Websites und Videoanzeigen verwaltet
- Käuferpersonas erstellt
- Markt- und Wettbewerbsforschung durchgeführt
- Ergebnisse und KPIs analysiert und berichtet
- Rohdaten in Grafiken und Diagramme umgewandelt
- Eine mehrplattformige organische Social-Media-Strategie entwickelt und umgesetzt
- E-Mail-Kampagnen erstellt
- Suchmaschinenoptimierung verwaltet
- Lösungen für Hindernisse und Herausforderungen geboten

Kontakt



sami.tachiri.dm@gmail.com

+49 157 74 87 10 40

Portfolio:

samitachirdm.com

Witten Deutschland



Bildung

- 7o Lykeio Patras Griechenland

Fertiggestellt im Jahr 2007

- Digitales Marketing-Zertifikat von CareerFoundry

Fertiggestellt im Jahr 2014



Übertragbare Fähigkeiten

- Sprechen (verbale Kommunikation)
- Zuhören
- Verhandeln
- Überzeugen
- Debattieren
- Problemlösung
- Tippen
- Priorisierung
- Zeitmanagement
- Kritisches Denken



Fachkenntnisse

- Webdesign
- Social media management
- CMS, SEO, NSM, usw.
- Nutzerforschung
- Branding-Stilrichtlinien
- Moodboard-Gestaltung
- Erstellung von Personas



Sprachen

English (fließend)

Deutsch (B1)

Griechisch (Muttersprache)



Digitale Werkzeuge

Canva

Google Docs, sheets, etc.

Wordpress

A.I. Werkzeuge

Asana

Google & Bing Search

Google Analytics

MailChimp

Andere Erfahrungen

September 2006 - Januar 2010

Xoriatiko Bäckerei in Patras Griechenland

Bäcker

Bei Xoriatiko war ich für die Produktion verantwortlich und überwachte die Qualität der Produkte, die wir herausgaben. Dabei stellte ich sicher, dass nichts Verdorbenes oder Falsches in die Hände unserer Kunden gelangte.

Februar 2010 - Januar 2012

Fingers Grill Bar-Restaurant In Patras Griechenland

Barkeeper & Service

Bei Fingers bekam ich die Gelegenheit, die Bar zu leiten, mit dem Ziel, eine unterhaltsame und einladende Umgebung für unsere Gäste zu schaffen, in der sie sich entspannen können oder einfach einige qualitativ hochwertige Zeit verbringen können, während sie auf die Öffnung eines Tisches warten.

Februar 2012 - December 2014

Amstel Bier Factory in Patras Griechenland

Produktionsassistent & Logistik

In der Amstel Factory war ich Teil eines großen Teams, das die Verantwortung hatte, sicherzustellen, dass unser Produkt weiterhin erstklassig bleibt und dass es ordnungsgemäß gelagert und/oder geladen wird, bis es bei unseren Käufern ankommt.

Februar 2015 - August 2015

Pub 18 in Cairo Ägypten

Barleiter

Im Pub 18 wurde ich eingestellt, um ein Team neuer Barkeeper anzuleiten. Zusätzlich wurde mir die Aufgabe übertragen, sie in Angelegenheiten der Gastfreundschaft und Mixologie zu schulen, um sicherzustellen, dass sie mit geschäftigen Abenden und natürlich auch geschäftigen Kunden umgehen konnten.

Februar 2016 - April 2019

Alexis Sorbas Greek Restaurant in Ulm Deutschland

Barkeeper & Service

Bei Alexis Sorbas wurde mir die Leitung der Bar übertragen, und ich bekam die Gelegenheit, das Menü und das Kundenerlebnis neu zu gestalten und zu verbessern, um ihm einen angemessenen Look und ein brandneues Gefühl zu verleihen.

April 2019 - November 2019

Barfüsser Bar-Restaurant in Ulm Deutschland

Bar-Chef

Bei Barfüsser war ich Teil eines großen Teams, das eingestellt wurde, um verschiedene Ansätze und einzigartige Wege zu entwickeln, um unser Publikum zu erfreuen und sie natürlich als langfristige Stammkunden zu behalten.

December 2019 - Februar 2020

Firma Coha Entertainment casinos in Ulm Deutschland

Gastgeber

Bei Coha Entertainment Casinos hatte ich die Gelegenheit, als Gastgeber zu arbeiten, mit der alleinigen Verantwortung, auf die Bedürfnisse unserer Kunden einzugehen und seine Erfahrung so angenehm wie möglich zu gestalten.

October 2021 - März 2023

Amazon Lager in Witten Deutschland

Cpt Auditor, Quality Auditor, Loader, Runner & Project Owner

Bei Amazon war ich für ein Team verantwortlich, das (einschließlich meiner Person) für das Zeitmanagement zuständig war, sicherstellte, dass Prozesse definierten Standards entsprechen, die Beladung von Waren in der Logistik handhabte, Lieferungen dokumentierte, und schließlich als Projekteigentümer war ich verantwortlich für Projektplanung, -ausführung und Erfolg.